

中共东莞市委宣传部

东宣复函〔2023〕25号

(B类)

关于东莞市直媒体深度融合的思考与建议 20230324号建议答复的函

蔡玲霞、陈少锋、田根胜、杨朝琴委员：

感谢您们对东莞宣传文化事业特别是市直媒体融合发展的关心和思考。

《关于东莞市直媒体深度融合的思考与建议》已收悉。现结合我部职能答复如下：

近年来，市直媒体在没有专门财政资金支持的情况下，主动作为，横向整合媒体内部资源、纵向畅通市镇媒体上下连接渠道，在体制机制优化、生产流程再造、实现移动优先发展、加快内容建设、推动市镇媒体融合发展方面取得了一定成效，“3+3+32”东莞融媒集群基本建成。但我市媒体融合也存在不少问题，包括融合程度不深，传统媒体、新闻网站和新媒体采编审发环节的壁垒没有完全破除，各个媒体采编部门之间相互分割、自成一体的藩篱也客观存在，重生产轻传播，绩效考核的导向还没有完全转移到移动优先上来；媒体融合的政策支持和资金投入有待加大，媒体经营形势严峻，新媒体盈收模式尚未形成等困难。

当前我们正在深入贯彻落实习近平关于媒体融合发展的重要论述，按照中宣部和省委宣传的要求，加快建设市级融媒体中心，让主力军全面挺近主战场。一方面，做实东莞融媒集群，健全优化全市新闻宣传统筹协调机制，每月定期召开重大宣传报道主题策划会、重大主题报道联席会议，定期举行媒体通气会、选题策划会，根据实际工作需要及时指挥调度全市新闻宣传矩阵做好新闻策划和推送。另一方面，组建媒体融合工作专班，多次举行专题会议研究部署媒体融合工作，科学规范申请使用财政专项资金。组成专项调研组赴上海、北京、中山和贵阳、武汉等省内外城市开展媒体融合调研，借鉴兄弟城市的先进经验做法，不断优化我市媒体融合发展思路 and 方案。物色媒体融合顾问专家，组织开展选址调研，确定了实际融媒体技术平台选址空间。正在开展东莞市融媒体技术平台编制设计，加快推进技术平台建设。

中共东莞市委宣传部

2023年7月3日

（联系人：邬琳娜，联系方式：22836565）

公开方式：依申请公开

抄送：市政协提案委、市府办督查三室，相关会办单位。